

Принят Указ Президента Республики Беларусь от 23 октября 2019 г. № 394 «О предоставлении и привлечении займов» (далее – Указ № 394), который отменяет действие Указа Президента Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 325 «О привлечении и предоставлении займов, деятельности микрофинансовых организаций».

Указом № 394, в частности, устанавливаются требования к информации, которую должна содержать реклама предоставления займов и микрозаймов. При этом данные требования установлены как для микрофинансовых организаций, так и для физических и иных юридических лиц, предоставляющих денежные средства взаем.

Так, реклама деятельности микрофинансовой организации должна содержать:

- наименование рекламодателя, его учетный номер плательщика;
- сведения о включении микрофинансовой организации в реестр;
- размер взимаемых с заемщика процентов (процентной ставки);
- размер взимаемых с заемщика процентов в годовом исчислении (годовой процентной ставки) за пользование предоставляемым микрозаймом.

При этом реклама деятельности некоммерческой микрофинансовой организации также должна содержать информацию о круге лиц, которым может быть предоставлен микрозаем в соответствии с законодательством и правилами предоставления микрозаймов, о целях получения заемщиками таких микрозаймов. В случае привлечения в соответствии с законодательством некоммерческой микрофинансовой организацией денежных средств граждан реклама не должна содержать обещания или гарантию будущей эффективности (доходности) привлекаемых денежных средств.

Следует отметить, что правом на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии с Указом № 394 наделяются также специализированные организации. Данные организации обязаны соблюдать требования, установленные для микрофинансовых организаций.

Справочно:

Под специализированными организациями понимаются не являющиеся микрофинансовыми организациями юридические лица:

созданные в форме государственного (республиканского или коммунального) унитарного предприятия, а также хозяйственного общества, 50 и более процентов акций (долей) в уставном фонде которого находится в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц, зарегистрированные в сельской местности и включенные в государственный

информационный ресурс "Реестр бытовых услуг Республики Беларусь";

осуществляющие скупку драгоценных металлов и драгоценных камней в изделиях и ломе для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Республики Беларусь.

Реклама предоставления заем денежных средств рекламодателем, не являющимся микрофинансовой организацией, специализированной организацией, банком или небанковской кредитно-финансовой организацией, в свою очередь должна содержать:

наименование юридического лица либо фамилию и инициалы физического лица, являющихся рекламодателем, его учетный номер плательщика (при наличии);

сведения о нормативных правовых актах, в соответствии с которыми рекламодатель предоставляет заем денежные средства;

размер взимаемых с заемщика процентов (процентной ставки);

размер взимаемых с заемщика процентов в годовом исчислении (годовой процентной ставки) за пользование предоставляемым займом;

указание на предоставление рекламодателем заем денежных средств не более двух раз в течение календарного месяца одному или нескольким заемщикам в сумме, не превышающей установленный законодательством максимальный размер микрозайма на одного заемщика, если рекламодатель в соответствии с законодательством осуществляет предоставление заем денежных средств с соблюдением данных ограничений.

Отмеченные положения Указа № 394 будут способствовать обеспечению прав потребителей на получение полной и достоверной информации и формированию у них правильного представления о рекламодателе и рекламируемой им деятельности.