

Информация об итогах социально-экономического развития предприятий торговли, общественного питания за 2019 год

За 2019 год **розничный товарооборот** через все каналы реализации по г. Барановичи в сопоставимых ценах к уровню 2018 года составил 102,8% *(по области 106,2% при прогнозном 105,5%)*.

Причинами не выполнения стало:

- снижение объемов розничной продажи товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, в торговых центрах, закрытием рынка «Звездный»;
- влияние на снижение розничного товарооборота крупных торговых сетей совокупная доля которых в розничном товарообороте составляет около 20%.

В 2019 году розничный товарооборот на 86,3% формировался организациями торговли и на 13,7% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами. (в 2018 году –соответственно 84,8% и 15,2%).

Розничный товарооборот организаций торговли составил 104,8 %, продажа продовольственных товаров 103,4%, непродовольственных 106,5% в сопоставимых ценах к уровню 2018 г.

Улучшалась структура розничного товарооборота в сторону продажи непродовольственных товаров, доля которых возросла и составила 45,8%, увеличение за 3 года достигло 4,7%, что свидетельствует о восстановлении потребительского спроса. По продовольственным товарам доля соответственно составила 54,2%.

Розничный товарооборот организаций торговли и товарооборот общественного питания, полученный путем безналичного расчета составила 41,8%, что на 4,3% выше показателя 2018 г. (37,5%). По области за 2018 г. показатель составил 38,8%.

Количество объектов, оснащённых платежными терминалами увеличилось на 190 и составило 2527, количество платежных терминалов в них выросло на 415 единиц и составило 3612.

Товарооборот организаций общественного питания в сопоставимых ценах к уровню 2018 года составил 99,7%.

За 2019 г. на территории г. Барановичи открыто 115 торговых объектов, из них 10 фирменных магазинов, общей площадью 19872,7 кв.м., 23 объекта общественного питания на 452 посадочных места.

Завершено строительство 3-х торговых объектов ООО «Санта Ритейл» в рамках инвестиционного договора, заключенных в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь № 10, торговой площадью 1,6 тыс.кв.метров: по улицам Советская, Заслонова, Коммунистическая. В них создано 120 новых рабочих мест.

Открыты крупноформатные объекты торговли: магазин «Строймаркет» по ул. 50 лет БССР площадью 3500 кв.м., магазин «Евроопт» по ул. Текстильная площадью 1900 кв.м., «Светофор» по

ул.Войкова площадью 1 тыс. кв.м «Марцін», по ул.Наконечникова площадью 900 кв.м.

Развивалась фирменная торговля. В 2019 году было открыто 10 фирменных магазинов торговых марок «Элема», «Луч», «Калинка», «Белита-Витекс», «Калинковичский мебельный комбинат», «Речицадрев», «Слонимский мясокомбинат», «Формэль», «Красный пищевик», «Спартак».

В результате развития сети обеспеченность населения торговыми площадями по г.Барановичи на 01.01.2020 составила – 855 кв.м., при нормативе к 2021 году – не менее 700 кв.м на 1000 жителей.

Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети по г.Барановичи на 01.01.2020 составила – 39,0 на 1000 жителей при нормативе к 2021 году не менее 40 мест на 1000 жителей.

Ситуация на **потребительском рынке** города в течение всего 2019 года оставалась стабильной. В 2019 году торговыми организациями проведено 861 мероприятие, стимулирующее увеличение объемов продаж товаров отечественного производства, общая выручка по которым составила 388 тыс. рублей, в том числе проведено 77 выставок-продаж на сумму 12,6 тыс. руб, 768 распродаж по сниженным ценам на сумму 90,5 тыс. руб, 16 ярмарок, выручка по которым составила 70,2 тыс. рублей.

Проведено 4 мероприятия: это 2 конъюнктурных совещания и 2 рабочие встречи, направленные на выработку совместных действий городских производителей: «Барановичский молочный комбинат», Барановичский хлебозавод, «Барановичское производственное хлопчато-бумажное объединение», «Бархим» и субъектов торговли по вопросу создания и укрепления контактов, взаимодействия между ними.

Кроме того производители проводят в крупноформатных торговых объектах сетевых компаний маркетинговые мероприятия, направленные на стимулирование продаж производимой ими продукции.

Несмотря на проводимую работу по продвижению на потребительском рынке отечественных товаров, их удельный вес в продажах организаций торговли города в 2019 году снизился на 2,6 процентных пункта в сравнении с 2018 годом и составил 62,4% (2018 г. - 65,6%). По Брестской области за 2019 г. показатель составил 66,4% и в сравнении с 2018 г. снизился на 2,6% (за 2017 г. - 69%).

По непродовольственным товарам в сравнении 2018 годом показатель удельного веса снизился – на 1,9 процентного пункта и составил 47%.

По продовольственным товарам - снизился на 4,2 процентных пункта и составил 74,8%.

Конкуренция на рынке, в том числе в виде разнообразия предлагаемого ассортимента импортных товаров, открытия магазинов сетевых компаний, в том числе жестких дискаунтеров, которые также

являются и импортерами товаров, более высокого уровня отпускных цен на отечественный товар и ряд других факторов не позволяют переломить тенденцию снижения удельного веса отечественных товаров в объеме продаж торговых организаций.

Только в 2019 году в городе было открыто 12 объектов с торговой площадью 3,5 тыс. кв.м. работающих в формате одна цена, три цены, а так же реализующих дешевые товары легкой промышленности и другие непродовольственные товары импортного производства.

Анализ продажи по 38 товарным позициям потребительских товаров (25 продовольственных и 13 непродовольственных), учитываемым статистикой, показывает следующее:

по ряду товаров (яйца, мясо, масло сливочное, сыр) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

По непродовольственным товарам выросли продажи отечественных товаров только моторного топлива на 8%.

Рост удельного веса продаж товаров отечественных продовольственных товаров наблюдался по 3 позициям:

коньяк, коньячные напитки и бренди 4,9%,

свежий картофель 4,1%

свежие овощи и грибы 2%.

В целях обеспечения потребительского рынка сельхозпродукцией в течение межсезонного периода 2019/2020 годов в городе сформирован стабилизационный фонд растениеводческой продукции. Заложено картофеля – 220т., капусты белокочанной – 50 т., свеклы столовой – 100 т., моркови – 130 т., лука репчатого – 40 т., яблок – 50 т. Расходование производится в соответствии с утвержденным графиком.

По 33 товарным позициям упали продажи отечественных продовольственных товаров, наибольшее падение по следующим группам (видам) товаров:

сахаристые кондитерские изделия на 18%

фруктовые и овощные соки на 12,4%

сахар и сахарозаменители на 9,5%

макаронные изделия на 9,3%

слабоалкогольные напитки на 7,3%

мучные кондитерские изделия на 7,2%

детское питание на 7,1%

сыры на 6,9%

масло растительное на 4,2%

мука на 4%

крупа 3,5%

минеральная вода на 2,9%

пиво на 2,8%

Так же упали объемы реализации отечественных непродовольственных товаров: обувь на 9%, строительные материалы

на 7,4%, чулочно-носочные изделия на 4,9%, нижнее белье на 4,8%, верхняя одежда на 3,7% .

В 2019 году проводились контрольные мероприятия (мониторинги) на предмет соблюдения субъектами хозяйствования законодательства по торговле и общественному питанию.

Мониторингами было охвачено 88 объектов, из них 77 объектов торговли и 11 объектов общественного питания, нарушения выявлены в 61 обследованном объекте (или 70%). Выдано 50 рекомендаций о выявленных в ходе проведения мониторингов нарушениях (недостатках), и 11 поручений. По результатам проведенных контрольных мониторингов составлено 3 протокола. Органом, рассматривающим административные дела наложены административные взыскания в виде штрафов на сумму 130,5 рублей.

В ходе надзорных мероприятий установлено наличие в продаже товаров (продукции) с истекшими сроками реализации в 5 объектах торговли (7%), в том числе сроки годности которых истекли два месяца назад. Снято с реализации 24 наименования товаров в количестве 46 единиц весом 9кг. (из них 6кг. – продовольственные 3кг. - непродовольственные товары) на общую сумму 145 руб.

Наиболее систематические нарушения в организации работы торговых объектов:

- несоблюдение ассортиментного перечня товаров либо нарушение порядка разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров – в 51 объектах торговли (68%);

- отсутствие необходимой и достоверной информации для потребителей в 27 объектах (36%).

Кроме того, были выявлены:

- нарушение оформления ценников или их отсутствие – в 8 объектах (11%);

- нарушение законодательства о книге замечаний и предложений – в 5 объектах (7%);

- нарушение законодательства о рекламе – в 5 объектах (7%);

- отсутствие контрольных весов – в 5 объектах торговли (7%) и другие.

Принимались меры к субъектам субъектами хозяйствования за нарушение требований действующего законодательства о торговле и рекламе, в том числе по фактам, выявленным при рассмотрении обращений граждан. Всего Барановичским горисполкомом выдано 18 предписаний, 8 рекомендаций. Составлено 23 протокола за нарушение законодательства о книге замечаний и предложений и 3 протокола за нарушения, выявленные в ходе рассмотрения обращений граждан.