

Барановичским городским исполнительным комитетом выявлены факты распространения рекламной листовки «Удивительная сила природы» посредством использования почтовых ящиков абонентов в жилых домах на территории г. Барановичи с информацией: о положительном эффекте средств при заболеваниях и расстройствах здоровья, об отзывах граждан, якобы излечившихся от заболеваний после применения рекламируемых товаров; о проведении выставок-ярмарок по продаже указанной продукции в г. Барановичи; о многочисленных лечебных свойствах товаров: «Капли «Хрусталец» секрет хорошего зрения»; «Семя Алтая. Хватит терпеть аденому, простатит, импотенцию!»; «Масло «Кедролан». Чистка организма на клеточном уровне»; «Сироп «Кардиплюс» Давление и работа сердца в норме»; «Капли «Отика». Слышать – значит полноценно жить!» «Сироп «Фитокальцин». Восстановление суставов и костей»; «Веномазь». Для здоровья вен»; «Эликсир «Диабетнорм» и др. Рекламодателем (рекламораспространителем) данной рекламы является ЧТУП «ФитоМаксТрейд».

Информация о лечебных свойствах рекламируемых товаров создает впечатление, что они являются лекарственными средствами, т.е. реклама вводит потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств этих товаров и является нарушением требований Закона Республики Беларусь «О рекламе». Указанные товары не являются лекарственными средствами, биологическими активными добавками и относятся лишь к пищевым продуктам.

Размещение (распространение) вышеуказанных сведений свидетельствует о нарушении требований:

п. 8 ст. 10 Закона, согласно которой **реклама товаров, не относящихся к лекарственным средствам, методам оказания медицинской помощи, работам и (или) услугам, составляющим медицинскую деятельность, изделиям медицинского назначения и медицинской техники не должна содержать указание на лечебные свойства объекта рекламирования;**

ст. 15 Закона, согласно которой **реклама лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники допускается только при наличии у рекламодателя согласования Министерства здравоохранения Республики Беларусь, реклама лекарственных средств, не зарегистрированных в Республике Беларусь в порядке, установленном законодательством запрещается;**

ст. 15-1 Закона, согласно которой реклама биологически активных добавок к пище активных добавок к пище допускается только при наличии у рекламодателя **согласования Министерства здравоохранения Республики Беларусь**, реклама биологически активных добавок к пище, не прошедших в установленном порядке государственную регистрацию запрещается;

ст. 26 Закона, согласно которой реклама, содержащая ложные и иные **недостовверные сведения** о товаре, виде деятельности рекламодателя, распространение которых может привести к нарушению или нарушает права и охраняемые законом интересы организации или гражданина, в том числе **в отношении** состава, способа и даты изготовления, назначения, **потребительских свойств**, условий применения, наличия документа об оценке соответствия и знаков соответствия, количества и места происхождения и иных характеристик товара является ненадлежащей и не допускается.

В Барановичском горисполкоме составлен протокол об административном правонарушении в отношении частного торгового унитарного предприятия «ФитоМаксТрейд» по части 1 статьи 12.15 Кодекса Республики об административных правонарушениях - нарушение законодательства о рекламе. Дело было рассмотрено в суде Центрального района города Минска на открытом судебном заседании и вынесено постановление о наложении административного взыскания в виде штрафа в размере 20 (двадцать) базовых величин в сумме 510 (пятьсот десять) рублей. Постановление по делу об административном правонарушении вступило в законную силу.

Ввиду изложенных обстоятельств, реклама товаров «Удивительная сила природы» признана ненадлежащей и запрещена к распространению.