



Продажа товаров на презентациях: вид торговли и доведение информации о товаре до сведения потребителей

Дина ПОЛУЯН,

заместитель начальника отдела по защите прав потребителей управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

Основные требования к организации и осуществлению розничной торговли закреплены в Законе Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон о торговле).

При организации и осуществлении торговли субъекты торговли вправе определять виды торговли (розничная, оптовая), формы торговли (комиссионная торговля, торговля в стационарных, нестационарных торговых объектах, без (вне) торговых объектов, в том числе на ярмарках, развозная торговля, разносная торговля и иные формы торговли), виды и типы розничных торговых объектов в соответствии с классификациями, утверждаемыми Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, порядок и условия осуществления торговли, в том числе приемы и способы, с помощью которых осуществляется продажа товаров (ст. 10 Закона о торговле).

Действующее законодательство о торговле не содержит запретов на осуществление субъектом торговли нескольких видов и форм розничной торговли: например, может осуществляться торговля по образцам без (вне) торговых объектов и разносная торговля. Однако это не исключает необходимости исполнения требования п. 4 ст. 10 Закона о торговле о том, что субъект торговли должен предоставить сведения о видах и формах торговли для включения в Торговый реестр Республики Беларусь.

К разносной торговле относится розничная торговля, осуществляемая вне стационарных торговых объектов без использования специальных приспособлений (подп. 1.2.7 п. 1 постановления Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 24 «О классификации форм розничной торговли»).

При осуществлении разносной торговли без использования специальных приспособлений договор розничной купли-продажи заключается при одновременном физическом присутствии продавца и покупателя в месте, которое не является торговым объектом (например, дома у покупате-

ля, во время экскурсии, в ходе проведения презентаций и т.д.).

По своей сути реализация товаров на презентациях относится к разносной торговле.

Принцип осуществления торговли на презентациях основан на «личных продажах», при которых продавец устно представляет товар в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями в целях совершения продажи, то есть на основе индивидуальных контактов с покупателем.

Отношения между покупателями и продавцами при осуществлении разносной торговли (торговли на презентациях) регулируются Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 года «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) и Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественно-го питания» (далее – Правила № 703).

При реализации товаров на презентациях продавец обязан соблюдать законодательство Республики Беларусь о защите прав потребителей и обязательные требования, установленные техническими нормативными правовыми актами Республики Беларусь (п. 7 Правил № 703).

Примечание:

За нарушения правил торговли ст. 12.17 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 3 ст. 8 Закона о защите прав потребителей и п. 12 Правил № 703 продавец обязан довести до сведения покупателя доступным способом, принятым в торговле:

- свое наименование (фирменное наименование);

- режим работы;
- информацию о месте нахождения продавца, если оно не совпадает с местом нахождения торгового объекта;

- дату внесения сведений о торговом объекте в Торговый реестр Республики Беларусь.

До момента заключения договора перечисленная информация может доводиться до сведения потребителя, например, устно, на стендах, организованных в период проведения презентации, плакатах, в буклетах, раздаваемых продавцом перед началом презентации, рекламных листовках и др.

П.п. 1, 2 ст. 7 Закона о защите прав потребителей и п. 15 Правил № 703 для продавца установлена обязанность своевременно довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах. Так, обязательная информация о товарах должна содержать сведения о:

- наименованию товара;
- нормативных документах, устанавливающих требования к качеству товара;
- основных потребительских свойствах товара;
- цене товара и условиях оплаты товара в белорусских рублях;
- гарантийном сроке товара;
- дате изготовления;
- наименовании (фирменном наименовании), месте нахождения изготовителя, а также при наличии импортера, представителя, ремонтной организации, уполномоченной изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем) на устранение недостатков товара и (или) его техническое обслуживание;
- подтверждении соответствия товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия, требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации;
- количестве или комплектности товара;
- сроке доставки товара, цене и об условиях оплаты доставки товара (в белорусских рублях);
- иной информации, предусмотренной нормативными правовыми актами, в том числе техническими нормативными правовыми актами.

Перечисленная информация на белорусском или русском языке четким и разборчивым шрифтом доводится до сведения потребителя в документации, прилагаемой к товарам (инструкция по эксплуатации, гарантийный талон, договор розничной купли-продажи и др.), на потребительской таре (упаковке), этикетках или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.

Информация, сообщенная или переданная на иностранном языке, считается непредоставленной (так, например, если в товаросопроводительных документах указано наименование и местонахождение – полный почтовый адрес продавца, изготовителя или импортера на английском или ином иностранном языке, то информация считается непредставленной), за исключением случаев, когда она была сообщена или передана на иностранном языке по желанию потребителя.

Так как принципом осуществления рассматриваемой формы торговли (реализация товара на презентациях) является, как правило, устное представление продавцом товара в присутствии одного или нескольких покупателей, то по аналогии с реализацией товаров в торговых объектах покупателю в момент проведения презентации должно быть представлено право ознакомиться с образцами товаров, предлагаемых продавцом к реализации. Потребитель должен иметь возможность ознакомиться на презентации с информацией, нанесенной на упаковку (этикетку), а также с товаросопроводительными документами (инструкция по эксплуатации, гарантийный талон, договор розничной купли-продажи и др.). В указанных документах и на товаре до сведения потребителя должна быть доведена вся вышеперечисленная информация.

Законом о защите прав потребителей предусмотрена гражданско-правовая ответственность продавца за ненадлежащую информацию о товаре, доведенную до сведения потребителей. Потребителю представлено право о предъявлении претензии о расторжении договора и возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также возмещения других убытков (п. 1 ст. 16 Закона о защите прав потребителей).