

О выставках в ОАЭ

В целях содействия белорусскому экспорту БелТПШ информирует о запланированных к проведению экспозициях белорусских производителей в рамках международных выставок в Объединенных Арабских Эмиратах в сферах продуктов питания и напитков, кондитерских изделий, товаров народного потребления, контрактного производства для продовольственных и непродовольственных групп товаров, оборудования и технологий производства продуктов питания и напитков.

Справочно:

Значение Дубая как глобального бизнес хаба в последнее время значительно возрастает в связи с тем, что данный Эмират продолжает быть открытым для посещения в отличие от КНР, стран Евросоюза и других регионов. В этой связи возросла значимость, объемы и эффективность специализированных выставок, которые проводятся в Дубае, поскольку они привлекают к себе большое количество профессиональной аудитории из различных стран мира.

Кроме того, с 01.10.2021 в г.Дубае откроется Всемирная выставка ЭКСПО, что привлечет дополнительное внимание к этому региону и потоки посетителей, в том числе из числа бизнесменов и деловых кругов. Дополнительным преимуществом для белорусских предприятий является наличие прямого авиасообщения Минск – Дубай и безвизовый режим между нашими странами. При этом ОАЭ, являясь емким и платежеспособным рынком для белорусских товаров и услуг, выступает одной из немногих стран в мире, которая на данный момент в условиях международных эпидемиологических ограничений обеспечивает организацию крупных специализированных выставочных мероприятий.

Учитывая этот факт, участие в специализированных выставках в ОАЭ целесообразно рассматривать в преддверии и в период проведения Всемирного ЭКСПО с точки зрения хорошей возможности для поиска новых рынков сбыта, потенциальных партнеров в ОАЭ и в регионе Персидского залива, привлечения инвестиций, дополнительного продвижения товаров и услуг.

Международная выставка продуктов питания и напитков известного бренда SIAL Middle East (г.Абу-Даби, 7 – 9 сентября 2021 г.).

Тематика выставки: продукты питания, безалкогольные напитки, продукция и услуги индустрии гостеприимства, технологии и оборудование для пищевого и упаковочного производства.

В 2019 году в выставке приняли участие 1 143 предприятия и более 23 000 посетителей из 50 стран мира. Выставочная площадь превысила

22 000 кв. метров. Ежегодно на выставке заключаются бизнес-сделки на общую сумму около 1 млрд. долларов США.

Мероприятие проходит под патронажем Его Высочества шейха Мансура бен Заида аль-Нахайяна, заместителя премьер-министра ОАЭ, Министра по делам президента и председателя Администрации Абу-Даби по контролю качества пищевых продуктов.

Выставки **Gulfood Manufacturing, Yummex, The Speciality Food Festival, Private Label and Licensing Middle East** проводятся параллельно между собой, что позволяет прогнозировать суммарно более 2 000 международных участников и более 40 000 профессиональных посетителей.

Международная выставка оборудования и технологий производства продуктов питания и напитков Gulfood Manufacturing (г.Дубай, 7 – 9 ноября 2021 г.) дает возможность выйти на ближневосточный рынок и вести бизнес с клиентами, которые ищут решения на каждом этапе производственного процесса.

Выставка состоит из трех разделов: пищевые ингредиенты и добавки, пищевая упаковка, складское оборудование и логистика в пищевой промышленности.

В 2019 году в выставке приняли участие 1 600 компаний из 60 стран, было представлено более 30 станковых павильонов. Количество посетителей превысило 35 000 человек.

Международная выставка Yummex (г.Дубай, 7 – 9 ноября 2021 г.) – крупнейшая специализированная выставка сладостей и сэндов Ближнего Востока и Северной Африки.

Тематические разделы выставки: шоколад, конфеты, сладости, печенье, сэнки, кондитерские и хлебобулочные изделия, готовые завтраки, мороженое.

В 2019 году в выставке приняли участие 244 компании из 40 государств, с национальной экспозицией выступили 16 государств. Количество посетителей превысило 9 000 человек.

The Speciality Food Festival (г.Дубай, 7 – 9 ноября 2021 г.).

Разделы выставки: халяльная продукция, продукты премиум-класса, хлебобулочные изделия и крупы, специи, орехи и сухофрукты, здоровое питание, рыба и морепродукты, чай, кофе и др.

В 2019 году в выставке приняли участие 125 компаний. С национальными экспозициями выступили 7 стран. Общее количество посетителей превысило 8 000 человек.

Международная выставка контрактного производства для продовольственных и непродовольственных групп товаров Private Label

and Licensing Middle East (г.Дубай, 7 – 9 ноября 2021 г.) объединяет бизнес с обладателями собственных торговых марок, лицензирующими компаниями и производственными экспертами Ближнего Востока и Северной Африки.

Среди участников выставки: производители напитков и продуктов питания, производители непродовольственных потребительских товаров (одежды, сувениров, игрушек, аксессуаров, средств гигиены), ритейлеры, лицензионные агентства, спортивные бренды.

В 2019 году выставка собрала более 100 участников из 26 стран и около 5 000 посетителей.

Программа выставки сопровождается семинарами, конференциями и мастер-классами от ведущих специалистов отрасли.

Международная выставка натуральных и органических продуктов Middle East Organic and Natural Product Expo Dubai (г.Дубай, 6 – 8 декабря 2021 г.) является единственным специализированным мероприятием на Ближнем Востоке и в Северной Африке.

Разделы выставки: продукты питания и напитки, здоровье, красота, окружающая среда.

Отличительной чертой является гибридный формат мероприятия, круглогодичное сопровождение и доступ к платформе электронной коммерции www.arabianorganics.com, а также ежемесячное предоставление пяти полезных контактов.

В 2019 году в выставке приняли участие 1 350 экспонентов из 48 стран и более 10 500 посетителей. Всего в рамках выставки состоялось 27 деловых мероприятий, на конференциях деловой программы выступили более 170 спикеров.

Выставка проводится под патронатом Министерства по изменению климата и окружающей среды ОАЭ и при поддержке Международной федерации движений экологического сельского хозяйства IFOAM – Organics International.

Участникам экспозиций белорусских производителей Belarus. The Taste of Nature / Made in Belarus предлагается приоритетное размещение в павильонах, оригинальное художественное оформление с элементами национальной символики, рекламно-информационная поддержка, приглашение деловых кругов к посещению экспозиции, комплексная организация поездки: бронирование авиабилетов, трансфер, проживание, страхование, ПЦР-тестирование перед поездкой и др.