

Инвестиционное предложение

I. Общие сведения о проекте

1. **Название проекта:** Производство биотоплива (пеллет)

2. **Отраслевая принадлежность проекта:** возобновляемые источники энергии

3. **Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Брестская область, город Барановичи, ул. Фроленкова, 1

4. **Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Проектом предусматривается: Организация производства экологически чистого топлива из возобновляемого источника.

Суть проекта.

Приобретение линии по производству пеллет – линии гранулирования, которая предусматривает автоматизированное оборудование для подготовки, фасовки и производства пеллет из древесных отходов. Биотопливо получается путем измельчение и прессование опилок в гранулы.

Предпосылки проекта.

Профиль предприятия – лесопиление, производство профильных деталей деревянных, оконных и дверных блоков деревянных. Лесопиление занимает 35% в структуре производства завода, производство деталей профильных и оконных, дверных блоков - 14%. В процессе производства образуется значительное количество древесных отходов. В отопительный период древесные отходы используются для работы котельной завода, по окончании отопительного периода древесные отходы продаются. Организовав производство пеллет, будет осуществлено рациональное использование отходов деревообработки, создана продукция с добавленной стоимостью, реализовав которую предприятие сможет получить дополнительную выручку и прибыль. Так как отходы деревообрабатывающего производства – это сырье для производства топливных гранул приобретение линии гранулирования и организация производства пеллет экономически целесообразно. Завод имеет выгодную инфраструктуру – ветка БелЖД подходит к цехам, что позволит решить вопрос логистики.

С учетом постоянного роста цен на углеводородное топливо, создание и развитие производства пеллет актуально.

Цели и задачи проекта:

- создание производства экологически чистых видов топлива;
- переработка имеющихся древесных отходов, организация безотходной работы предприятия;
- увеличение использования местных видов топлива;
- увеличение объема производства;
- повышение эффективности работы завода;
- увеличение экспорта.

Общие инвестиционные затраты: всего 40 000 \$.

Почему проект может заинтересовать инвестора:

- пеллеты- эффективный и экологический вид топлива;
- наличия сырья для производства пеллет, наличие потенциальных поставщиков древесных отходов;
- низкие затраты на производства,
- высокий уровень автоматизации производства;
- востребованность данного вида топлива в странах ЕС.

5. **Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

Нет

II. Сведения об инициаторе проекта

1. Полное наименование организации: ОАО «Дорстроймонтажтрест филиал Барановичский завод строительных деталей и конструкций»
2. Дата регистрации: В результате приватизации строительно-монтажного республиканского унитарного предприятия «Дорстроймонтажтрест» Белорусской железной дороги 27 декабря 2010 года образовано ОАО «Дорстроймонтажтрест» (ОАО "Дорстроймонтажтрест" ведет свою историю с 1926 года). Филиал Барановичский завод строительных деталей и конструкций ведет свою историю с 1944 году.
3. Распределение уставного фонда в долях, %:

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	98,683
- частной формы собственности	
Физические лица	1,317

III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

1. наименование и описание продукции: биотопливо – пеллеты.
Топливные гранулы (пеллеты) — биотопливо, получаемое из древесных отходов путем измельчения и прессования древесных отходов в гранулы.

Преимущества топливных гранул:

- высокая теплотворность;
- удобны в хранении и транспортировке благодаря компактности и плотности;
- удобны в использовании;
- экологически чистый вид топлива.

2. основные потребители: Организации ЖКХ, предприятия, население на внутреннем и внешних рынках.
3. основные конкуренты (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): ООО «БелМашСнаб», ООО «Минск Лес».

B. Характеристика внутреннего рынка

1. текущий объем рынка (за последний отчетный период) Выберите элемент
2. планируемая доля внутреннего рынка: 4 %
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
 - более низкие цены
 - более высокое качество
 - более привлекательный сервис
 - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
 - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): отсутствует
5. рентабельность продаж продукции (в %): (в _____ году);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): .
7. прочее (указать).

C. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
80	60	20	-

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: да; нет

3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): да; нет

IV. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
 ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 0,014
 общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 10
 другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 0,005

Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 0,4)
 водопровод *имеется*
 газопровод *имеется*

Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка
 наличие строений.

Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: _____, описание: Место для ввода текста)
 возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
 возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
 иная (указать): Место для ввода текста

V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд
 профильный персонал
 сеть поставок сырья и комплектующих: наличие собственных древесных отходов, наличие потенциальных поставщиков древесных отходов (закупка древесных отходов возможна в лесхозах, с которые в настоящее время заключены договора на поставку пиловочника).
 товаропроводящая сеть
 гарантированные объемы заказов
 наличие действующих патентов, лицензий, разрешений:
 наличие льгот при реализации проекта
 основные партнеры
 иные (указать):

Комплексная переработка имеющихся древесных отходов, повышения эффективности функционирования предприятия.

VI. Финансирование проекта

A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 40 000 \$

B. Источники формирования инвестиционных ресурсов

Источник	Сумма средств
<input type="checkbox"/> Собственные средства	
<input checked="" type="checkbox"/> Средства инвестора	40000
<input type="checkbox"/> Государственная поддержка	

<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	
Итого по проекту:		40000

С. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

Д. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input checked="" type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input checked="" type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Прямые иностранные инвестиции	

Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка (Выберите элемент, без НДС, после выхода на проектную мощность)	
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	
Простой срок окупаемости, лет/года	
Динамический срок окупаемости, лет/года	
NPV*, Выберите элемент	
IRR*, %	
Ставка дисконтирования, %	

* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на _____ год реализации проекта

VII. Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): Пархович М.С. начальник ПЭС

Телефон раб.: 8 (0163) 49 32 07 моб.:

Факс: 8 (0163) 45 44 70

E-mail: zsdk@tut.by

Веб-сайт: www.zsdk.by

Дата составления инвестиционного предложения: 31.03.2017 г.