

<p>Наименование административной процедуры</p>	<p>8.13.2 Продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы</p>
<p>Документы и (или) сведения, представляемые заинтересованным лицом для осуществления административной процедуры</p>	<p>для продления действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заявление на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы; - ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламы; - фотография средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения (существующее положение) (выполняется в цвете; размер фотографии – 9 x 13 сантиметров; давность фотографии – не более 1 месяца); - документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры; <p>для продления действия разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заявление на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы; - эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения (выполняется на бумажном носителе в цвете); - письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламодатель являются одним лицом.
<p>Прием заявлений осуществляет</p>	<p>КУП по оказанию услуг «Барановичская административно-техническая инспекция» адрес: г.Барановичи, ул. Гагарина, д.6 телефон: (+375 163) 46-15-13 понедельник-четверг 08.00-13.00, 14.00-17.00 пятница: 08.00 - 13.00 суббота, воскресенье - выходной</p> <p>служба "одно окно" Барановичского горисполкома адрес: г.Барановичи, ул. Дзержинского, 3 телефоны: (+375 163) 644084, 644094, 644685, 142 режим работы: понедельник, вторник, четверг, пятница 08.00-19.00 среда 08.00 - 20.00, суббота 09.00-13.00 воскресенье – выходной</p>
<p>Ответственные за осуществление административной процедуры</p>	<p>КУП по оказанию услуг «Барановичская административно-техническая инспекция» (ул. Гагарина, д.6) ведущий специалист Кобяк Александр Сергеевич, +375 163 461513 график приема: понедельник-четверг 08.00-13.00, 14.00-17.00, пятница: 08.00 - 13.00 суббота, воскресенье – выходной</p> <p>в случае отсутствия</p>

	<p>начальник отдела Морозько Ольга Васильевна, тел. +375 163 46-46-46 график приема: понедельник- пятница 08.00-13.00, 14.00-17.00, пятница: 08.00 - 13.00 суббота, воскресенье – выходной</p>
<p>Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры</p>	<p>плата за услуги бесплатно – при продлении действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов</p>
<p>Максимальный срок осуществления административной процедуры</p>	<p>5 рабочих дней</p>
<p>Срок действия справки, другого документа (решения), выдаваемых (принимаемого) при осуществлении административной процедуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> • не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло; • не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробки) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции; • не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке; • на вывески рекламного характера – на срок до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера; • на иные средства наружной рекламы – на срок не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы.
<p>Перечень самостоятельно запрашиваемых уполномоченным органом документов и (или) сведений, необходимых для осуществления административной процедуры, не включенных в перечни документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами</p>	<p>- письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности;</p> <p>- сведения о соответствии (несоответствии) средства наружной рекламы и (или) его размещения требованиям к размещению средств наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов, установленным в приложении 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395.</p>

Наименование, место нахождения и режим работы вышестоящего государственного органа	Брестский областной исполнительный комитет 224005, г. Брест, ул. Ленина 11 Режим работы: понедельник - пятница с 8.30 до 17.30, перерыв с 13.00 до 14.00
Регламент по административной процедуре	https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22238979

Барановичский городской
исполнительный комитет

ЗАЯВЛЕНИЕ
на продление действия разрешения
на размещение средства наружной рекламы

Сведения о рекламодателе:
наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое
имеется) _____

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона (код) _____

организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);

оператор наружной рекламы (да/нет) _____

Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице),
предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое
имеется) _____

учетный номер плательщика _____

место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона (код) _____

имущество, предоставляемое для размещения средства наружной
рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной
собственности (нужное подчеркнуть).

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы _____

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной
рекламы _____

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров _____

размещается ли средство наружной рекламы на недвижимых
материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2»
или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях
(зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории
недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся
к исторической застройке (да/нет) _____

размещается ли средство наружной рекламы на недвижимых
материальных историко-культурных ценностях категории «3», в зонах
охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей
независимо от их категории (да/нет) _____

Сведения о ранее утвержденном разрешении:

номер разрешения _____

дата утверждения разрешения _____

дата окончания действия разрешения _____

Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:

номер договора _____

дата заключения договора _____

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по продлению действия разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве (учетный номер операции (транзакции) или реквизиты документа о плате):

дата внесения _____

номер платежа _____

сумма, рублей _____

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

Руководитель организации

(индивидуальный предприниматель) _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 202__ г.

М.П. (при наличии)